

Persbericht

ONTWERPPOSITIES #1: ORANJEHEMDEN
Maike Gottschal & Uli Schuster

13 november – 11 december 2004

opening zaterdag 13 november om 17:00 uur
met de lezing “Soccershirts & Representation”

Nu het EK van 2004 achter ons ligt en het Nederlands voetbalelftal een nieuwe start heeft gemaakt met een andere bondscoach, heeft het team een identiteitsverandering ondergaan. Maar hoe zit het met het shirt van het Nederlands elftal? Iedereen lijkt verstand van voetbal te hebben tegenwoordig, maar het oranjehemd blijft daarbij veelal onbesproken. Wie bepaalt hoe het shirt eruit ziet en waar het voor staat?

De representatieve functie van voetbalshirts is door de jaren heen op radicale wijze veranderd. Zelden vertegenwoordigen shirts alleen nog maar een nationale of lokale identiteit. Door de enorme publieke aandacht en de rol van voetbal in de media is het voetbalshirt bij uitstek geschikt gebleken als marketinginstrument – niet het tot uitdrukking brengen van een (nationale) identiteit staat voorop, maar de herkenbaarheid en zichtbaarheid van de sponsors.

Op uitnodiging van Casco werkten vormgever Maike Gottschal en kunstenaar Uli Schuster de afgelopen maanden aan een onderzoek naar de hedendaagse representaties van het voetbalshirt, dat nu onder de titel “Oranjehemden” wordt gepresenteerd. De ‘verwarring’ rondom de functie van het shirt zien Gottschal en Schuster als mogelijkheid tot een opnieuw schikken van de verschillende elementen. Kan bijvoorbeeld de multiculturele identiteit, de filosofie van het totaalvoetbal, een strafschoptrauma of een fenomeen als Johan Crujff tot inspiratie dienen voor een nieuw ontwerpvoorstel?

De opening wordt voorafgegaan door de lezing “Soccershirts & Representation” waarin Gottschal en Schuster inzicht geven in hun onderzoek en een aantal eigen ontwerpvoorstellen doen.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Casco (Arne Hendriks):
tel. 030 2319995 of e-mail naar casco@cascoprojects.org

Casco
Oudegracht 366
3511 PP Utrecht
www.cascoprojects.org